



ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань здоров'я нації, медичної допомоги та медичного страхування

01008, м.Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел.: 255-91-59, тел./факс: 255-92-21

*До реєстр. № 5226 від 11.03.2021 р.,
поданий Кабінетом Міністрів України*

Комітет Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики

ВИСНОВОК

на проект Закону України «Про внесення зміни до розділу V «Прикінцеві положення» Закону України «Про рекламу» щодо соціальної реклами, спрямованої на запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (р. № 5226)

Комітет Верховної Ради України з питань здоров'я нації, медичної допомоги та медичного страхування на засіданні 31 березня 2021 року (протокол № 66) розглянув проект Закону України «Про внесення зміни до розділу V «Прикінцеві положення» Закону України «Про рекламу» щодо соціальної реклами, спрямованої на запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2», (реєстр. № 5226), поданий Кабінетом Міністрів України.

Метою законопроекту є збільшення обсягу безкоштовної соціальної реклами, спрямованої на запобігання виникненню і поширенню коронавірусної хвороби (COVID-19), на період здійснення заходів щодо боротьби з цією хворобою для підвищення обізнаності населення про епідемічну ситуацію з поширенням COVID-19 в країні та світі, заходи профілактики цієї особливо небезпечної інфекції та алгоритм дій у разі захворювання чи перебування в контакті з хворим на коронавірусну хворобу.

Для цього законопроектом пропонується тимчасово, на період дії карантину з COVID-19 зобов'язати засоби масової інформації, джерелом фінансування яких в тій чи іншій мірі є державний/місцевий бюджети, розміщувати соціальну рекламу державних органів та органів місцевого самоврядування, громадських організацій щодо запобігання поширенню коронавірусної інфекції на території України, пріоритетно і безкоштовно в обсязі, визначеному частиною четвертою статті 12 Закону України «Про

рекламу», а саме не менше 5 відсотків ефірного часу, друкованої площі, відведених для реклами.

Підтримуючи зазначену законодавчу ініціативу, та з огляду на те, що профілактика інфекційних хвороб шляхом проведення широкої просвітницької роботи із залученням різних форм та способів комунікації є одним із комплексних заходів захисту населення від інфекційних хвороб, у тому числі, що спрямовані на мінімізацію негативних наслідків пандемії COVID-19, Комітет ухвалив рішення запропонувати Комітету з питань гуманітарної та інформаційної політики, визначеному головним з підготовки цього законопроекту, рекомендувати Верховній Раді України за результатами розгляду у першому читанні проекту Закону України «Про внесення зміни до розділу V «Прикінцеві положення» Закону України «Про рекламу» щодо соціальної реклами, спрямованої на запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2», (реєстр. № 5226), поданого Кабінетом Міністрів України, прийняти його за основу і в цілому як Закон.

Голова Комітету

М.Б. Радучький



СЕДО ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

Підписувач: РАДУЦЬКИЙ МИХАЙЛО БОРИСОВИЧ

Сертифікат: 2B6C7DF9A3891DA10400000847C3D00EB932302

Дійсний до: 18.03.2022 23:59:59

Апарат Верховної Ради України
№ 04-18/03-2021/114240 від 01.04.2021



458988