



ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань здоров'я нації, медичної допомоги
та медичного страхування

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел.: 255-91-59, тел./факс: 255-92-21

№ 04-18/17 - 200 (189945)

" 18 " жовтня 2019 р.

Комітет Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики

Комітет Верховної Ради України з питань здоров'я нації, медичної допомоги та медичного страхування розглянув на своєму засіданні 16 жовтня 2019 року проект Закону про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо заборони реклами алкогольних напоїв та врегулювання особливостей реклами тютюнових виробів (реєстр. № 1145), поданий народним депутатом України Шпеновим Д.Ю.

Метою законопроекту, як зазначається у пояснювальній записці, є необхідність удосконалення механізмів державного управління рекламою діяльністю в частині обмеження впливу реклами алкогольних напоїв на споживачів.

Автором законодавчої ініціативи пропонується:
виключити із Закону України «Про рекламу» статтю 22, якою на сьогодні регулюються правовідносини у сфері реклами алкогольних напоїв та тютюнових виробів;

доповнити статтю 8 «Загальні вимоги до реклами» Закону України «Про рекламу» нормою про заборону у рекламі розповсюджувати інформацію щодо алкогольних напоїв, у тому числі, інформацію щодо знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої (окрім реклами на спеціальних виставкових заходах алкогольних напоїв), а також посиланням на те, що «Особливості реклами тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби визначаються Законом України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення».

Підтримуючи в цілому необхідність вжиття заходів для обмеження реклами алкогольних напоїв, слід зазначити, що запропонований автором законодавчої ініціативи спосіб правового регулювання може негативно позначитись на регулюванні реклами тютюнових засобів, що також визначається статтею 22 Закону України «Про рекламу».

Статтею 22 Закону України «Про рекламу» встановлено повну заборону на

рекламу тютюнових виробів, рекламу знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби в усіх засобах масової інформації (*крім веб-сайтів, призначених для повнолітніх осіб, обов'язковою умовою доступу до яких є попередня ідентифікація віку користувачів*), будь-якими засобами та під час будь-яких заходів. Натомість стаття 16 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» доповнює та деталізує цей базовий перелік заборон щодо реклами тютюнових виробів.

Також Законом України «Про рекламу» визначено більш жорсткі санкції за порушення встановлених законом заборон щодо реклами проти існуючої відповідальності за порушення, передбаченої антитютюновим законодавством, а також заходи з контролю за додержанням законодавства про рекламу. Крім того, у разі виключення із Закону України «Про рекламу» положень щодо реклами тютюнових виробів, може бути послаблено контроль за рекламию тютюну, механізм якого на сьогодні визначено статтею 27 цього Закону.

Слід також звернути увагу на те, що пунктом 8 статті 22 Закону «Про рекламу» визначено, що «Рекламодавці алкогольних напоїв та тютюнових виробів зобов'язані у порядку, передбаченому законами України, спрямовувати на виробництво та розповсюдження соціальної реклами щодо шкоди тютюнопаління та зловживання алкоголем не менше 5 відсотків коштів, витрачених ними на розповсюдження реклами тютюнових виробів та алкогольних напоїв у межах України. Розпорядники цих коштів щоквартально оприлюднюють звіт щодо їх використання». Тому виключення цього положення призведе до суттєвих втрат надходжень до державного бюджету.

Таким чином, запропоновані у законопроекті зміни можуть привести до розбалансування чинного законодавства, послаблення заходів державного контролю у сфері реклами тютюнових виробів та зменшення видатків на виробництво та розповсюдження соціальної реклами щодо шкоди тютюнопаління та зловживання алкоголем. Наслідком цього може бути прогнозоване збільшення споживання тютюнових виробів, що негативно позначатиметься на здоров'ї населення, насамперед підлітків та молоді.

З огляду на викладене, Комітет ухвалив рішення рекомендувати Комітету з питань гуманітарної та інформаційної політики за результатами розгляду у першому читанні відхилити проект Закону про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо заборони реклами алкогольних напоїв та врегулювання особливостей реклами тютюнових виробів (реєстр. № 1145), поданий народним депутатом України Шпеновим Д.Ю.

Голова Комітету

М.Б.Радуцький